

建材 マンズリー

No.678 **4** APRIL
2022

特集

設計から考える

収納に困らない家づくり

編集室の商品ピックアップ

春を快適に過ごそう!

花粉や虫対策に効果があるお役立ち建材

注目企業を訪ねる

有限会社 畑中義和商店



設計から考える

収納に困らない家づくり

家づくりにおいて、「収納」は“困りごと”や“後悔したこと”の一つに挙げられることが多い。

住まいや暮らしに関するアンケート調査によれば、

「収納スペースに不満がある」という回答が常に上位を占めている(図1)。

月日を重ね、ライフステージが変化すれば、物は必然的に増えていく。

4月になり新生活を始めるにあたり、引っ越しや子どもの進学、

定年退職など生活の変化で収納スペースに困っている人も多いだろう。

そこで今号では、ライフスタイルに合わせた収納スペースの作り方を収納のプロに解説してもらい、

住宅設備メーカーや住宅販売会社が提案する、収納に関する商品やサービス事例を紹介する。



「収納スペース」に不満を持つ人が多いワケ

— 住まいに対する不満で常に「収納スペース」が上位に挙がるのはなぜでしょう。

平岡 「収納」は家づくりの大切なポイントだと皆さんも分かっているのですが、今、自分たちが持っている物の量、そして5年後、10年後に増える物まで意識して、間取りに落とし込んでいないことが原因です。それにより収納スペースが足りない、必要な場所がない、使いにくい、家族の暮らし方に合っていない、ライフステージの変化に対応していない、などの困りごとが生じてきます。つまり「片付かない間取り」で家を建てている方が多いのです。

— なぜ「片付かない間取り」が生まれるのですか？

平岡 工務店も設計士の方も、収納の重要性は感じつつも、具体的にどのようなアドバイスをしたら良いかがよく分からず、一般的な収納を作っておけば、あとは住んだ人が何とかするだろうという考えが多いのが実情です。また、図1にありますが、「ウォークインクローゼットがあるから大丈夫」ということでもあ

りません。実際、歩くスペースを取られ洋服があまり掛からないクローゼットという間取りもあります。持っている物、ライフスタイルは千差万別です。住む方の「暮らし」に目を向けていないため、片付かない間取りが生まれています

設計時に収納を考えることで入居後の不満を減らす

— 収納の設計時に大切な要素とは？



株式会社収納計画代表取締役

平岡 さなえ氏

図1. 自宅に取り入れておけば良かった間取り

順位	自宅に取り入れておけば良かった間取り	%
1位	ウォークインクローゼット	13.9%
2位	室内干しスペース	13.3%
3位	納戸スペース	10.3%
4位	シューズインクローゼット	8.1%
4位	広々としたリビングダイニング	8.1%
6位	対面式キッチン	6.0%
7位	書斎	5.2%
7位	ウッドデッキ	5.2%
9位	ロフト	5.1%
10位	パントリー	5.0%

出所：[SUUMO] 住まいや暮らしに関するアンケート調査 2019年

平岡 まず、住む方にとって必要な収納量を把握すること、適材適所に設けること、そして使い勝手の良い収納の形を選ぶことです(図2)。また、設計時には「〇〇したい」という動作に視点が向きがちですが、それに付随して発生する物に焦点を当てた収納を設けないと片付きません。最近は「ダイニング」を勉強や趣味の作業場とする方が多いのですが、使用する資料や本、道具などを収納する場所を設けていない家がほとんどです。そのため徐々にテーブルの上が散らかってくるのです。その場所でのようなことをしたいか、その行動に必要なものが簡単に収納できるようになっていくのが重要です。

図2. 設計時に考える収納の3つの要素

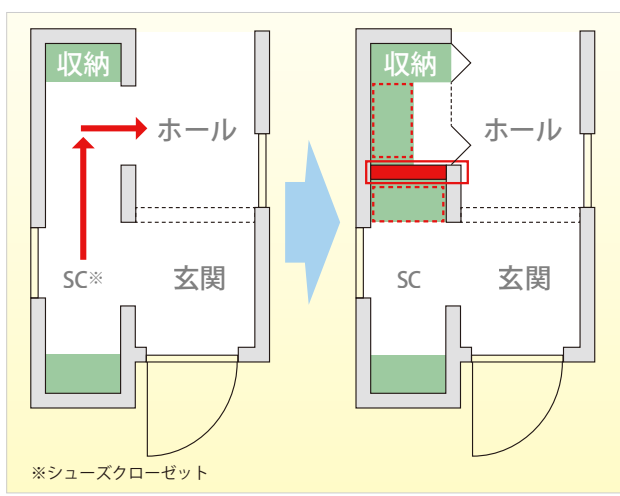
- 1 収納量を把握**
将来増える物まで意識する
- 2 適材適所に設置**
使うところに片付ける
- 3 使い勝手の良い収納の形を選択**
収納する物の形を想定する

近はどのような傾向がありますか？
平岡 近年は回遊型の「玄関」が人気ですが、メリットとデメリットがあります。玄関脇にシューズクローゼットを併設し、そこを通って家の中に入る回遊型の玄関収納は家族用と来客用の玄関を分けられますが、通り抜けする動線も確保する必要があります。一方、回遊型にせずに壁を立てれば、スペースを取らず収納量も確保できるというメリットがあります(図3)。

また、数年前から「洗面所・脱衣所」の作り方が変わっています。コロナ禍の影響もあってか洗面所を玄関のそばに設置したり、脱衣所と分

図3. 回遊型の玄関収納と収納量

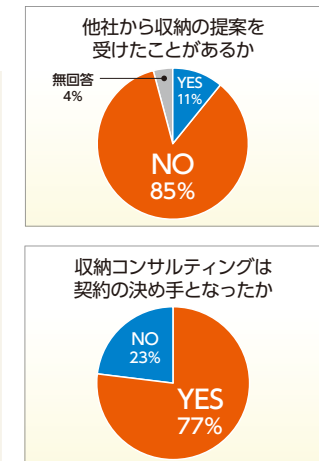
左の回遊型の玄関に1枚壁を入れるだけで収納量アップ



※シューズクローゼット

また、数年前から「洗面所・脱衣所」の作り方が変わっています。コロナ禍の影響もあってか洗面所を玄関のそばに設置したり、脱衣所と分

図4. 収納コンサルティングについて



出所：収納計画アンケート

収納のためだけの打ち合わせが必要

— 工務店とお施主様を交えて、どのようにアドバイスしていますか？
平岡 私たちプロは、家族構成と間取りを見せていただくど何年後に何が片付かなくなるまで分かります。そこで弊社では、パートナー工務店

の担当者とお客様と一緒に、設計段階から打ち合わせを行います。子育てを経験した女性スタッフが自身の必要な収納量が変わることや20年後にはどんな収納の困りごとが起きるかなどをアドバイスしながら一緒に間取りを考え、「頑張らなくても片付く家」に変化させていきます。

家づくりにおいて、これまでは「収納だけの打ち合わせ」というものがありませんでした。弊社でも累計5000棟以上の実績があり、多くのお客様から「こういう打ち合わせが良かった」という声をいただいております。

収納のアドバイスは、確実に他社との差別化につながります(図4)。「家を建てたけれど片付かなくて困っている」といった方が一人でも少なくなれば良いと思っています。

収納はライフスタイルに対応する 可変性が重要な要素になる

—— 永大産業株式会社

昨今の収納は、シューズクローカーやパントリーといった空間収納の需要が増しているという。ライフスタイルが多様化した現在において、建てた後に後悔しない収納とはどのようなものなのか。70年以上にわたって人々の暮らしとニーズに寄り添い、時代に即した収納商品を展開している永大産業に話を聞いた。

収納の容量だけでなく 場所も暮らしやすさの鍵に

かつての玄関収納といえ、靴をしまうことができればそれで十分でした。しかしライフスタイルが多様化し、キャンプなどのアウトドアに頻繁に出かける人、ゴルフやスキーなどのスポーツを楽しむ人などが一般的になると、家の中に持ち込まない道具類が増え、従来の玄関収納では対応しきれなくなってきました。生活の中で使われる物が増えれば、当然ながら収納の容量も求められるようになり、家を建てる際に収納スペースにかけられる予算も広さも自由自在というわけに

はいけません。そこで重視されてくるのが、収納場所の工夫です。箱物ではなく空間として収納を確保することで、使い勝手は広がります。玄関にシューズクローカーを設ければ、帰宅後すぐにレインコートやベビーカーなどを収納できるだけでなく、アウトドア用品などの収納スペースとしても活用できます。また、多くの人が寝室にウォークインクローゼットを設けるとしていますが、最近では空間の一部に「衣装コーナー」のような用途の広いオープン収納をつくるケースも増えています。ライフスタイルの変化という点では、コロナ禍により、隠す収納へのニーズが高まっています。リモート

ワークが一般化しオンライン会議を自宅から行うことで、これまでは他人に見られることのなかった場所、例えば物が多いキッチン回りを見られてしまう機会も増えてきました。そこで隠す収納が求められるようになってきたのです。一方、見せる収納を好むお客様もいらつしやう、隠す収納」と「見せる収納」の二極化が顕著になっていると感じています。多様化する収納へのニーズを受け、当社では「快適に暮らせて便利で使いやすい」を満たす「おさまる収納」を展開しています。例えば、壁の厚みを生かした埋め込み型のコンパクト収納「ルルボ」です。ボックス型のユニットを組み合わせて設置できる自由度の高さが最大の特徴で、単なるニッチの飾り棚ではなく、実用的な収納アイデアを色々施しています。さらに、ちよつとしたゴミ箱になるポイボックスや洋服を一時的に掛けられるポイカケなども、オプションで選択できます。

きや子育て世帯にとっては、片付けの手間の積み重ねは生活の中で大きな負担となります。自由なプランニングが可能な収納棚「フリーハンギングシェルフ」や生活動線上に設置した「ウォークスルークローゼット」、あるいはオープンスペースの「ウォークインクローゼット」ならば、設計段階から収納の使い勝手やインテリヤ性を高めることができます。収納は寝室のクローゼットなど一般的なものの以外は、後から家具を買って整えていくことが当然のように考えられてきた時代もありました。し



内装システム事業部
内装商品部 商品開発一課長
まさる
大谷 優 氏

かし、ライフスタイルの変化に対応できる収納を設計段階から提案できれば、家づくりに携わる者にとっての大きな強みになります。家族の形が変化する10年、20年という長いスパンで考え、プラスαの使い方ができる収納を提案することが重要です。

お客様の意見を取り入れ 使い勝手の良さを追求

当社では内装材全般を手掛けているため、建具や床材と合わせた収納のコーディネートが可能です。またシステム収納は住みながら棚板を組み替えることができるため、収納する物の変化への対応も容易です。収納スペースにとって、こうした可変性は重要な要素です。

さらに施工を伴うつくり付けの場合、耐荷重性能やユニット剛性など品質面での試験も万全であるため、後から設置する置き家具には必要な「転倒防止措置」も不要です。

他にも、商品設計のプロセスで開発途中の製品について弊社のお客様にレビューしてもらって工程を入れているのが大きな特徴の一つです。例えば、キッチン収納の「カベス」の場合、お客様からの「扉ではなく元からある壁のよ

うに見える」というご意見を取り入れ、引き手を壁側に寄せて目立たなくするなどの工夫も取り入れています。他にも、頂いた意見を参考に防湿などの表面性能を維持・向上させつつ、意匠性を高めました。さらに、全国のショールームから毎月一般ユーザーの意見を集め、需要の多いものからできる限り取り入れて仕様変更するなど商品づくりのヒントとしています。お客様のニーズに徹底的に寄り添うことが、ライフスタイルの変化に対応できる便利で使い勝手のいい収納づくりの鍵と心得ています。

永大産業の担当者が教える！ 間取り別収納プランニングのポイント

1 玄関 趣味の道具やベビーカーなど家の中に持ち込みたくない物を置くスペースや、傘などを掛けられるハンギングパイプがあると便利。



商品例
「フリーハンギングシェルフ」
スニーカーやブーツなど靴の種類に合わせて棚板の位置を調節でき、軽量で水洗いが出来る樹脂製の棚板も選択可能。ハンギングパイプの位置も簡単に変えることができ、スポーツ用品や傘、エコバッグなどの「ちょい掛け」にも便利。

2 洗面所 脱衣や化粧、洗濯など洗面所での行動を考えて収納を設置。後から買い足すよりも埋め込み式の方が限られた空間を有効活用できて掃除も楽。



商品例
「ルルボスリム」
壁厚や洗面台の隙間を活用。扉を閉めたままタオルが取り出せるボックスや脱衣した衣服が置けるカウンターなど、スペースを有効活用し収納機能を高めた。

3 リビング リビングで使うこまごました物を収納できるスペースを確保すると片付けが楽になる。



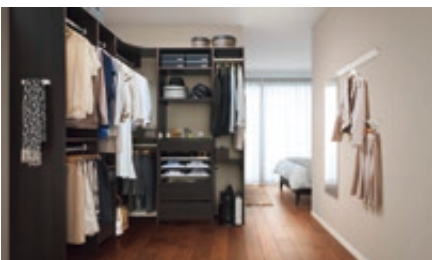
商品例
「リビングステージ」
TVボードやシェルフなどのユニットと扉や引き出し等のパーツを組み合わせて自由に好みのスタイルを作り出せる。壁吊り設置のフロートタイプなら部屋が広く見える効果も。

4 キッチン 水や食料を買い置きするなら、余裕を持って使える収納スペースが必須。離れた納戸と行き来する手間が省け家事負担の軽減に。また、開放的なキッチンに合わせて意匠性も重視したい。



商品例「カベス」
LDKの一体感を実現しつつ、大容量の収納ができる木製引き戸タイプのキッチン収納。収納棚の前に引き戸を設けることで内部を隠すことも見せることも可能。引き戸と棚の間にスペースを設ければ、来客の際にさっと隠すことができる。

5 寝室 衣類を収納していたクローゼットも、ライフステージの変化により、しまう物が変化するため、棚の可変性が重要。



商品例「フィルフィット」
「掛ける」「置く」「置く」など自由自在にプランニングできる側板タイプのビルトイン収納。奥行き浅い棚板や取り付け位置が選べるパイプなど、豊富なオプションパーツで乱雑になりがちなクローゼットを有効活用できる。



コンパクト収納
「RURUBO (ルルボ)」

設計から考える
収納に困らない家づくり

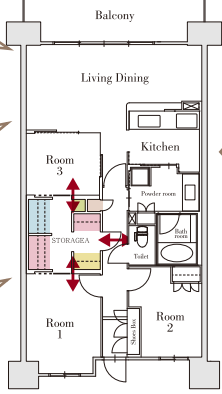
既に間取りが決まっているマンションや分譲住宅などでも、収納に焦点を当てた商品やサービスを展開しているものがある。その中から編集部で選んだ事例を紹介する。

集約型収納空間「STORAGE」の特長

STORAGE [ストレージ]

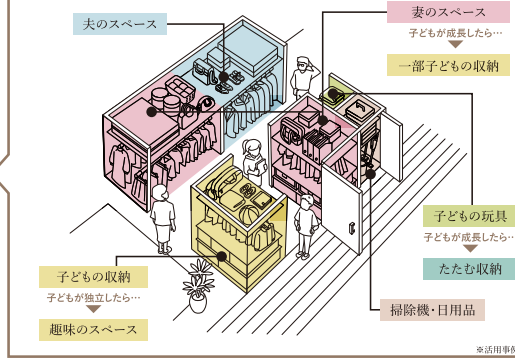
取り組み

収納を1カ所に集約し、
収納量を見直し。



(プランの一例)

ライフステージの変化によって居室を使う人が変わっても
衣類やモノは移動させずに暮らせます。



※ 同社の新築分譲マンション<ジオ>にお住まいの方
「STORAGE」は2021年度のグッドデザイン賞を受賞している

これにより、部屋を使う人が変わっても、収納物の入れ替えの必要がなく、収納量を家族でシェアできる。家族構成やライフステージの変化、ライフスタイルの多様化に柔軟に対応でき、長く使い続けられる収納空間といえるだろう。今後は、リフォームのメニューの一つとしても展開していく予定だ。

阪急阪神不動産では、家族構成や暮らし方が変化しても使いやすい、集約型の収納空間「STORAGE A」を開発した。同社が居住者※に実施した収納に関する調査では、場所や量、方法に課題があったという。例えば子ども部屋に親の衣類が収納

されているなど、使用者と収納場所が混在しているケースが見受けられた。そこで収納を各部屋に設ける「分散型」から、家族みんなの収納を一つのスペースにまとめる「集約型」へとレイアウトを見直した。

家族の収納を一つのスペースに集約した 新収納空間「STORAGE」(ストレージ)

阪急阪神不動産株式会社

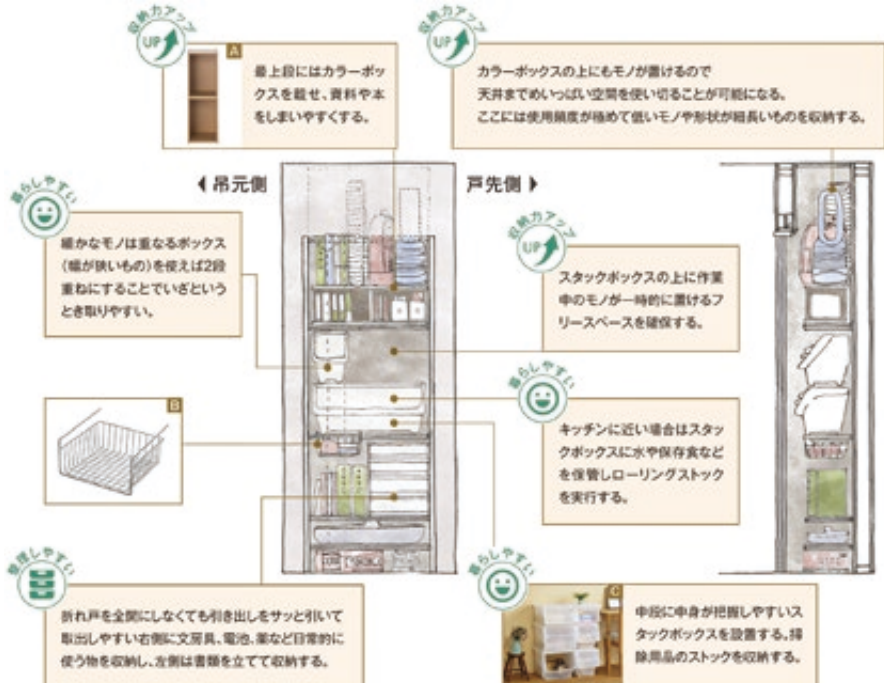
無駄なく機能的に使うための 収納スペースの取扱説明書「ハコセツ」

小田急不動産株式会社

小田急不動産が販売する分譲住宅シリーズ「LEAFIA(リーフィア)」では、既に設置されている収納をどのように使えば無駄なく機能的に活用できるか、という収納方法「ハコセツ」(収納「ハコ」の取扱説明書)を居住者に提案している。「ハコセツ」は整理収納コンサルタントの本多さおり氏監修の下、顧客へのインタビューやアンケート結果を基に、収納に対するニーズを追求してきたもの。

い)、⑤収納に秩序を与える(テーマを決める)、⑥細かいモノ(小物類)を箱などをうまく活用する、⑦収納空間を(ボックスやラックなどで)立体的に活用する、を基本に、マンション、戸建それぞれに場所ごとの収納の考え方を提案している。

ハコセツの事例「共用収納(戸建)」



すっかり春らしい陽気になり、外で活動を始める人も多いのではないのでしょうか？暖かくなると同時に、花粉が舞い始め、蚊やハエなどの虫の動きも活発になります。特に約4割が花粉症に罹患しているといわれる日本人にとって、花粉シーズンは憂鬱です。そこで今号では、春先に発生する困りものであり、なるべくなら室内に入れたくない「花粉」と「虫」に関する、お役立ち建材を紹介します。

春を快適に過ごそう！花粉や虫対策に効果があるお役立ち建材



スギ花粉などの環境アレルゲンの働きを抑制する 内装機能タイル「アレルピュア エントランスフロア」

株式会社 LIXIL

花粉は侵入経路である玄関や窓回りにたまりやすい。室内に入り込んだスギ花粉などの環境アレルゲンが「アレルピュア」に触れると、タイル表面に独自の技術でコーティングされた抗アレルゲン剤がその働きを抑制する。玄関の内床タイルを「アレルピュア」にすることで、部屋の奥まで侵入する環境アレルゲン対策になる。他にも屋内壁専用の「アレルピュア ウォール」がある。

【仕様・価格】

玄関内床専用タイル
 パリエーション：6種類（ライトスレート/セラパサル
 ト/コルディアール/アルディーザ/ジョイアストーン/
 コンテ II） サイズ：300mm角平/600mm×300mm角平（コ
 ンテ IIは除く） 価格：8,400円/㎡～13,400円/㎡

● 問い合わせ先：(株)LIXIL
 TEL：0570-017-175（タイル建材）
 URL：https://www.lixil.co.jp/lineup/tile/allerpure/

雨も花粉も気にせず洗濯物を干せる 「ソラリア」テラス囲い

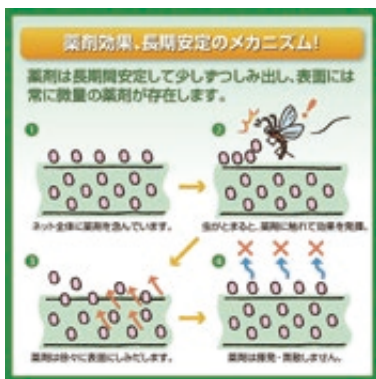
YKK AP 株式会社

晴れても雨が降っても1年365日、天気気にせず洗濯物が干せるというコンセプトの「ソラリア」の中で、テラス囲いタイプは花粉シーズンにも強い味方になってくれそうだ。テラスを屋根と囲いで守るので、雨だけではなく、外気中の飛散物の侵入も抑え、安心して洗濯物を干すことができる。スタンダードタイプ、木調ガーデンルームタイプのほか、2階用のバルコニー囲いタイプもある。その他にも、収まり、屋根形状、窓の種類などが選択でき、オプションで物干しや換気扇なども付けられる。

【仕様・価格】

<テラス囲い>スタンダードタイプ
 サイズ：間口1間～2間 出幅：3尺～9尺 高さ：ノーマルタイプ/ハイタイプ 床材：樹脂2色/リウッド5色 屋根材：ポリカーボネート板3色/熟線遮断ポリカーボネート板2色 本体カラー：アルミ4色 価格：451,440円～（税込/ガラス代・組立施工費除く）

● 問い合わせ先：YKK AP(株) お客様相談室
 TEL：0120-20-4134
 URL：https://www.ykkap.co.jp/consumer/products/exterior/solarea



虫を殺さず遠ざける網戸張り替え用 「虫のイヤがる網」

株式会社イノベックス

風は通すが虫は通りにくい、目の細かい20メッシュの網目と薬剤のダブル効果で、虫を遠ざける網戸張り替え用防虫ネット「虫のイヤがる網」。人やペットへの安全性が高い薬剤を網に練り込んでおり、虫が長時間ネットに止まり続けられない仕組み。殺虫しないため含有する薬剤は微量で済み、さらに安心だ。薬剤は長期安定して表面へ染み出すが、揮発・蒸散しないため知らずに吸引することもない。効果は3年ほど持続し、その後も通常の防虫ネットとして利用が可能。

【仕様・価格】

素材：ポリプロピレン、メッシュ：20×20 幅×長さ：90cm×2m 色：グレー、ブラック 価格：オープン価格

● 問い合わせ先：
 (株)イノベックス お客様相談室
 TEL：03-3547-6117
 FAX：03-6830-3011
 URL：https://www.innovex-w.co.jp/products/kinds/screen/net/mushiya.html

防虫性抜群のドア用横引きロール網戸 「ロールフリーワイド」

セイキ販売株式会社

手を添えて軽く横に引くだけで開閉できる横引きロール網戸の「ロールフリーワイド」は、扱いやすさと優れた防虫性を持つ網戸だ。巻き取り型の片引きタイプで1350mmまで対応するため邪魔にならずに玄関やテラスドアにもすっきりと収まる。ローピースのスリットにファスナー先端がしっかり入り、網戸の上下をしっかりとガードするので、風によるネットの抜けだけでなく、小さな虫の侵入も防いで抜群の防虫性能を発揮する。



【仕様・価格】

商品タイプ：片引き、両引き アルミカラー（形材色）：全6色 ネットカラー（グラスファイバー防虫網）：ブラック（BK） 価格：26,950円～（税込）

● 問い合わせ先：
 TEL：03-5999-5820
 URL：https://www.seiki.gr.jp/



注目企業を訪ねる

付加価値創造に挑戦

——再スタートを切った「つやの玉」は国内外のバイヤーが集まる展示会にも出展。メイドインジャパンの商品は注目を集め、オーガニックへの関心が高いヨーロッパをはじめアジアなどへも販路を広げている。老舗の化粧雑貨ブランドとのコラボや高級

「商品はすべて問屋経由で販売していたため、価格決定権もありませんでした。そこで下請けから脱却して営業も自社で行うと決意。入社前に学んだ営業の経験を生かしながらセレクトショップや温泉旅館など一社一社に足を運んで売り込みました。当社の製品はこんにやくの仕込み段階が他社とは違つたため圧倒的にきめが細かく、実際に触れて比較してもらえば、誰もがその違いを認めてくれます。サンプルを手に取った商談相手とは、ほぼ100%の受注につながりました。これら販売戦略について4代目とはぶつかることもありましたが、最終的には、伝統あるこんにやくスポンジを未来に残したいという私の思いをくみ取ってくれました」

歴史ある“こんにやくスポンジ”を守りたい 若き担い手がその魅力を引き出し 伝統を未来につなぐ



代表取締役

藤原 尚嗣 氏

本社 ● 兵庫県多可郡多可町加美区丹治311
創業 ● 1887年
資本金 ● 300万円
従業員 ● 11名
事業内容 ● 洗顔用凍りこんにやく、食用凍りこんにやくの製造・販売

化粧品メーカーを退職し
伝統の世界へと飛び込む

——兵庫県のほぼ中央に位置し、四方を山に囲まれた多可町。その山裾には、毎年11月から3月にかけて純白のせつこんのよなものが帯状に幾重にも並べられる。寒風吹きすさぶ季節の風物詩となっているこの風景は、明治時代から続く「三元祖・こんにやくスポンジ」「つやの玉」の製造工程だ。

「多可町では江戸時代より、こんにやくを凍結・乾燥させた『凍りこんにやく』という食品が作られてきました。水分が抜けてスポンジ状になる特性を利用して、当時から赤ちゃんの体洗いに使われていたそうです。やがて洗顔にも用いられるようになり、こんにやくスポンジは大正時代には製造家460人の一大産業へ成長しました。しかし、真冬の手作業の厳しさや時代の流

肌にも優しく確かな品質は他に類を見ず、事業継承を決定したときから高級志向で販売しようと考えていた。まずはブランドイメージに着手し、雪の中で作られる商品のイメージが消費者に伝わるようデザイナーに依頼。白を基調としたモダンなパッケージへとリニューアルを図った。

ここが注目ポイント

300年以上続く伝統の「凍りこんにやく」を継承しブランド化に成功

下請けから脱却し商品力を生かした新たな販路の開拓で売り上げを10倍に

秘伝の製法を守りつつ科学的データに基づいた製品管理で生産能力を向上



パッケージにもこだわった「つやの玉」。きめの細かいこんにやく繊維が肌の汚れや不要な油分を絡め取るため、お湯だけで簡単に洗顔できる。660円(税込)



4. 商品整形・パッケージ工程
完成した商品に紐を通して、一つずつしっかりと検品しながら形を整えていく。少しでも洗顔・保管をしやすいように、すべて手作業で行う



3. 乾燥作業
白くなった「つやの玉」を一つずつ間隔を空けて屋根下に3日以上吊るす。この工程で外側を乾燥させる。次に3週間以上かけて中心部まで完全に乾燥させる



2. 漂白作業
スポンジ状になった商品を、薬品を使用せず日光にさらす「天日漂白」。片面4日以上日光に当て、両面合わせて10日ほどかけて白くさせる



1. 冷凍作業
こんにやく芋からわずか9%しか取れない純国産のこんにやく粉からこんにやくを作る。その後冷凍・解凍を繰り返す。こんにやくをスポンジ状にする



「つやの玉」の乾燥風景。カビの発生や腐敗が最小限に抑えられる11月～3月に、自然の恩恵を最大限に利用して製造する。計18工程に及ぶ作業の約80%は屋外で行う

有限会社 畑中義和商店

れとともに製造業者は減少し、現在多可町で洗顔用の凍りこんにやくを作っているのは、明治20年創業の当社一軒のみとなります」

——5代目の藤原氏が同社を継いだのは、26歳の頃。化粧品メーカーで商品開発に携わる中、親戚が作っていた「つやの玉」を仕入りたいと考え連絡を取った。ところが、4代目である従兄叔父は病に伏しており、3カ月後には会社をたたむと言つた。「歴史を途絶えさせてはいけない」。そんな強い思いに駆られ、会社を退職し伝統の世界に飛び込んだ。

「4代目の体調が安定するまでの1年間、大手人材会社で営業の経験を積みました。会社にとって何が重要か自問自答しながら過ごしましたね。入社後は1年をかけて事業継承の肝となる凍りこんにやくの製造を学びました。肌触りを左右する冷凍・天日漂白・乾燥など、外気温や湿度で製品の出来が変わる工程を叩き込まれましたが、長年の経験で培われる職人技を身に付けることは容易ではなく、悪戦苦闘の日々が続きました」

確かな商品への自信を背景に
ヨーロッパやアジアへも販路拡大

——同時に藤原氏は販売戦略の転換に着手した。合成着色料や防腐剤を一切使わない伝統製法で作られる「つやの玉」。敏感

旅館のアメニティへの採用など新規取引も次々と決定し、4年で売り上げ10倍という急成長を遂げた。

「かつては年間5～6万個の販売でしたが、今では60万個を製造しています。これらの変化に対応すべく、生産体制も整えました。伝統の工程は守りつつ、従業員とも相談しながら無駄な工程を省いて増産を実現しています。また経験値が頼りだった冷凍庫の温湿度管理について、大学の研究室に依頼し、科学的なデータを駆使したマニュアルを作成しました。最大4000個製造できる冷凍庫で、以前はA品は3000個程度でしたが、現在は約3900個まで製造できるようになりました」

——今後の目標は、「つやの玉」で「熊野筆」を目指すことだという。広島県安芸郡熊野町で作られる上質な化粧筆は、憧れの化粧道具として世界からも認められている。地域の特産品としても人々が誇りを持つ逸品だ。同社のこんにやくスポンジも品質には確かな自信があり、製造過程の美しい風景も含めてそのポテンシャルがあると確信している。

「『つやの玉』といえばこんにやくスポンジの名品。そして地元の人々が誇るブランド。そんな存在になりたい。当社の名前自体をブランド化してラインアップの充実を図り、地域活性化にも役立てていきたいですね」

「断熱等性能等級5」「一次エネルギー消費量等級6」が施行開始 — 国土交通省

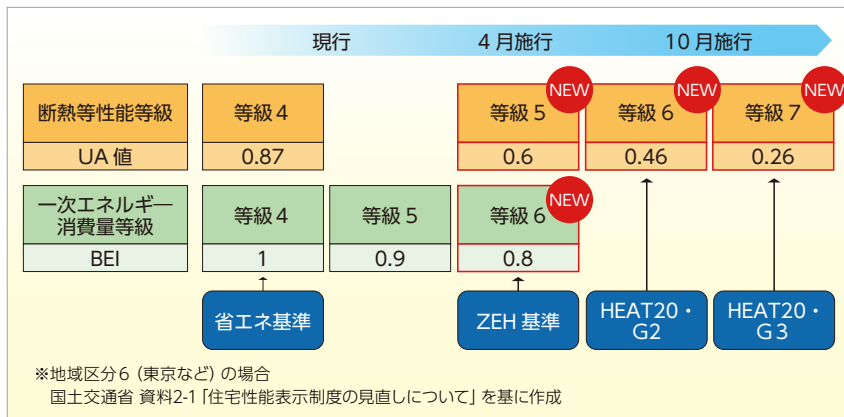
品確法に基づく「住宅性能表示制度」の一部改正が行われ、現行表示基準の上位等級である「断熱等性能等級5」および「一次エネルギー消費量等級6」が創設された。2021年12月1日に告示公布され、2022年4月1日から施行開始した。

この基準はZEH基準に相当する省エネ性能となる。告示では評価方法基準の一部を改正。「断熱等性能等級5」では地域区分ごとの外皮平均熱貫流率と冷房期の平均日射熱取得率の提示で、例えば東京など地域区分6ではUA値0.6となる（等級4ではUA値0.87）。また「一次エネルギー消費量等級6」では、基準一次エネルギー消費量と設計一次エネルギー消費量の割合（BEI）が0.8以下とした。

さらに断熱等性能等級において、ZEH基準を上回る等級となる戸建住宅の「等級6」、「等級7」の創設に向けて検討が進められている。

「等級6」は暖冷房にかかる一次エネルギー消費量を省エネ基準からおおむね30%削減、「等級7」はおおむね40%削減を目安に設定。等級6・7はHEAT20*のG2・G3の数値を参考としている。同制度は2022年3月25日に告示を公布、施行は同年10月1日の予定だ。

* HEAT20：「2020年を見据えた住宅の高断熱化技術開発委員会」



わが社のイチオシ

木材を扱うネットショップを開設して 新たな顧客を獲得するビジネスに挑戦

当社は1954年の創業以来、木材市売、建築資材・銘木製品卸売、不動産賃貸業と、時代の変革に対応しながら事業を展開してきました。今、新たに取り組んでいるのは、木材業界では少々遅れ気味のDX化です。木材市場では、広い敷地に買い主や流通業者が集まり、セリを行うわけですが、コロナ禍ではこうした光景が見られなくなりました。そこで、動画を使って木材や銘木製品の商品情報を紹介しています。

さらにネットショップで木材を売るEC事業を始めました。カナダのeコマース企業Shopifyのeコマースプラットフォームを使って、ネットショップのサイトを開設しています。今まではBtoBのみのビジネスでしたが、これからは銘木を使ったカウンター材などの完成商品を直接一般消費者に購入して

株式会社 徳島中央木材市場（徳島県）
代表取締役社長 浜口 伸一さん

いただける、BtoCの事業も進めていきたいと思っています。

また、もう一つやりたい新規事業が、太陽光パネルと蓄電池をセットにした販売設置業です。子会社のドローンによる屋根の外装点検ビジネスを見ているうちに、次はこれだとひらめいたのです。新しいアイデアにはどんどん挑戦していきます。



<https://meibock.jp/>



編集室より

■ 弊社ホームページにPDF版を掲載中です。

https://sfc.jp/trecycle/mokuzai_distro/kenzaimonthly.html

住友林業 建材マンスリー

検索

■ 送付先の変更、広告掲載・誌面に対するご意見などは以下までご連絡ください。

メールアドレス：kenzai-monthly@sfc.co.jp

FAX：03-3214-3263

住友林業株式会社 木材建材事業本部 業務企画部

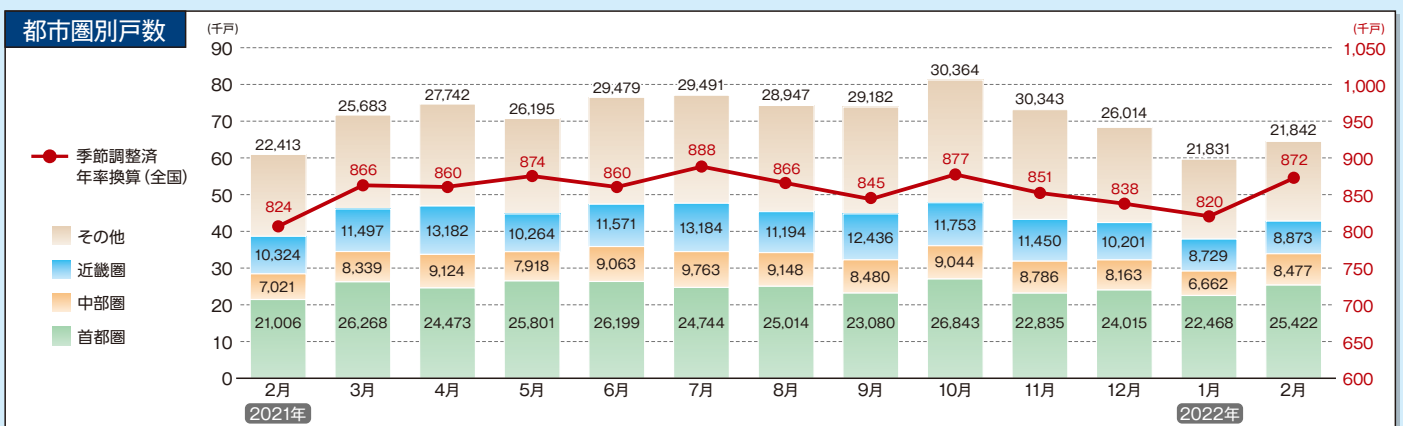
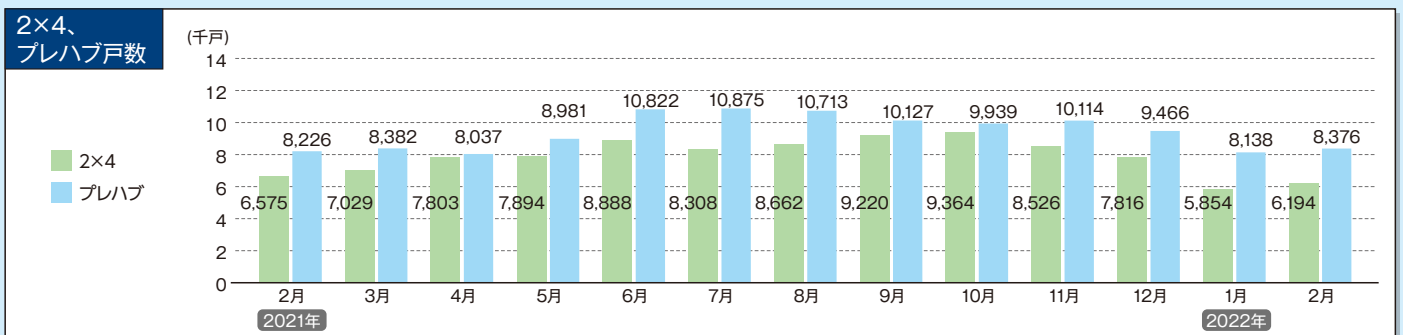
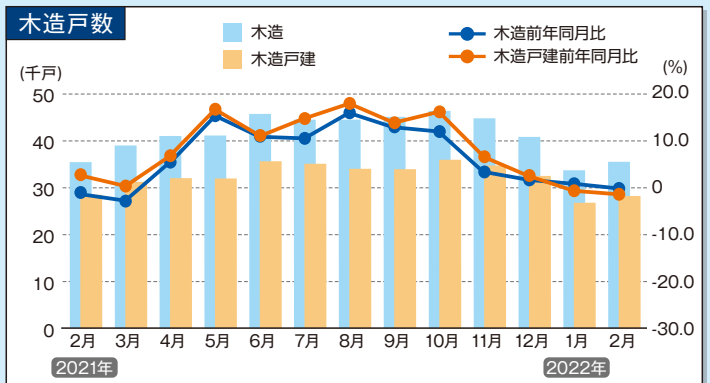
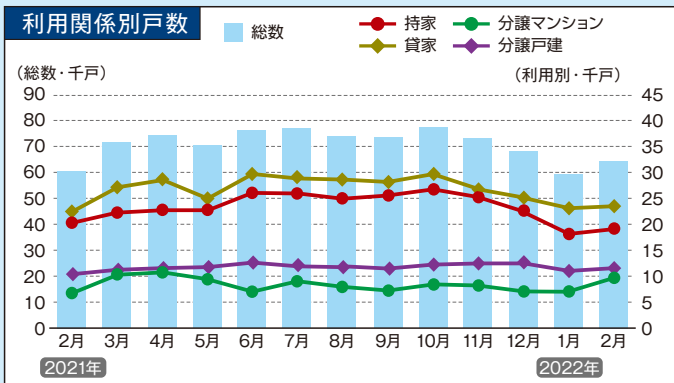
今月から駄菓子「うまい棒」が値上げしました。42年間10円を貫く偉業が賞賛される中、その緩いキャラクターが話題です。国民的アニメの何かに似ているけれど描ける程の特徴はなく、なんとなく記憶に残る存在。その曖昧さを逆手に、消費者と一緒にキャラ設定していくスタンスが多くのファンを獲得しているようです。値上げしても応援される秘訣はここにもあるのかもしれませんが。ちなみに彼の名は「うまえもん」。妹の「うまみちゃん」も突っ込みどころ満載です。(M)

表紙：住友林業（株）住宅・建築事業本部 札幌支店 北24条展示場

* 家具などのインテリア品は実際の展示と異なる場合があります

2022年2月の新設住宅着工戸数 単位：戸 ▲は減

		2月				1月	12月	11月	
		対前年同月比		対前々年同月比					
新設住宅計		64,614	3,850	6.3%	1,509	2.4%	59,690	68,393	73,414
建築主別	公共	387	▲ 443	▲ 53.4%	▲ 671	▲ 63.4%	586	821	353
	民間	64,227	4,293	7.2%	2,180	3.5%	59,104	67,572	73,061
利用関係別	持家	19,258	▲ 1,132	▲ 5.6%	▲ 299	▲ 1.5%	18,130	22,731	25,329
	貸家	23,583	1,027	4.6%	945	4.2%	23,083	25,222	26,819
	給与住宅	320	▲ 100	▲ 23.8%	▲ 228	▲ 41.6%	323	513	453
	分譲住宅	21,453	4,055	23.3%	1,091	5.4%	18,154	19,927	20,813
	うちマンション うち戸建	9,727 11,590	2,948 1,120	43.5% 10.7%	374 683	4.0% 6.3%	7,071 11,003	7,091 12,723	8,239 12,509
資金別	民間資金	59,382	4,618	8.4%	3,113	5.5%	54,777	62,582	67,249
	公的資金	5,232	▲ 768	▲ 12.8%	▲ 1,604	▲ 23.5%	4,913	5,811	6,165
	公営住宅	386	▲ 443	▲ 53.4%	▲ 480	▲ 55.4%	278	413	183
	住宅金融機構融資住宅	2,320	▲ 305	▲ 11.6%	▲ 1,099	▲ 32.1%	2,256	2,714	3,040
	都市再生機構建設住宅	0	0	—	▲ 142	▲ 100.0%	133	229	155
	その他住宅	2,526	▲ 20	▲ 0.8%	117	4.9%	2,246	2,455	2,787
構造別	木造	35,407	▲ 41	▲ 0.1%	▲ 417	▲ 1.2%	33,714	40,860	44,881
	非木造	29,207	3,891	15.4%	1,926	7.1%	25,976	27,533	28,533
	鉄骨鉄筋コンクリート造	421	303	256.8%	▲ 200	▲ 32.2%	724	251	75
	鉄筋コンクリート造	19,633	3,776	23.8%	2,143	12.3%	15,974	17,063	17,939
	鉄骨造	9,059	▲ 214	▲ 2.3%	▲ 47	▲ 0.5%	9,218	10,142	10,425
	コンクリートブロック造 その他	43 51	19 7	79.2% 15.9%	10 20	30.3% 64.5%	30 30	44 33	35 59



(出典：国土交通省ホームページ http://www.mlit.go.jp/statistics/details/jutaku_list.html)

Fun! fan!
FANOVA



D20 (トラッドバイン)



家族みんなの心が弾む、おうちスタイルを見つけよう。



上質な暮らしと遊び心、暮らしを楽しむ人へ。
A42 (ワイルドオーク)



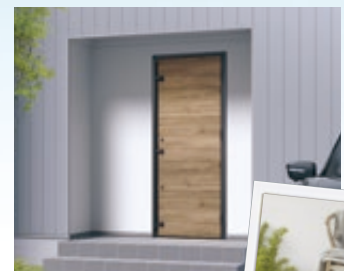
Minimal



質感や趣きがほしい、他にないものを求めて。
C25 (バーナーカラット)



Simple



飾らないのにかっこいい、ストイックな大人に。
F11 (ドライオーク)



Rustic

玄関ドア ファノバ

FANOVA

